

DE BROODBODE NU OOK LEKKER
OP DE WESTERMAAT

2

DE TOEKOMST
VAN DE
WESTERMAATMOBILITEIT:
VOLOP IN
BEWEGING

2

3

van het
BESTUURWestermaat'ers,
verenigt u!

Laten we eerlijk zijn: als we corona niet hadden gehad, grote kans dat deze speciale uitgave van onze ondernemersvereniging er dan niet was geweest. Speciale uitgave, inderdaad, want hij is er niet alleen voor onze leden, hij is er voor alle bedrijven op de hele Westermaat. Dat 'grenzeloze' past helemaal in waar het ons, het nieuwe bestuur van de nieuwe ondernemersvereniging Westermaat in Bedrijf om te doen is: het 'Westermaat breed' onderling en over en weer uitwisselen en exploiteren van kennis, kunde en ervaring. Om economische banden meer en meer aan te halen. En van de Westermaat echt een in alle opzichten, door en door gezond 'Kloppend ondernemershart' te maken.

Daarvoor is bijvoorbeeld - elders in deze uitgave meer daarover - ons economisch ontwikkelingsprogramma Grow ontwikkeld. Daarvoor ontvouwen wij binnenkort ons nieuwe jaarprogramma, met bedrijfsbezoeken ook buiten Hengelo. En daarvoor komen wij nu dus met deze speciale uitgave: inBedrijf. Om ook in deze afstandelijke online tijden toch bij elkaar te komen, elkaar te vinden, over elkaar te lezen, elkaar te treffen. elkaar te leren kennen. Om elkaar straks weer echt, liefelijk, te kunnen ontmoeten.

Dat alles met steeds dat ene doel voor ogen: een steeds betere, krachtigere en betekenisvollere Westermaat. Waar elk bedrijf, waar iedere ondernemer de vruchten van plukt. Vandaar: Westermaat, Westermaat'ers, verenigt u! ■

Ron Bos, Voorzitter
Westermaat in Bedrijf

WESTERMAAT
IN BEDRIJF

Kloppend ondernemershart

GROW ACTIE:
NIEUWE INZICHTEN, NIEUWE PLANNEN VOOR DEELNEMERSWie groei doet,
groei ontmoet!

GROOTSE PLANNEN HADDEN WE, SAMEN MET RECLAMECOLLECTIEF LIJNRECHT EN MET STEUN VAN DE PROVINCIE OVERIJSSSEL: KENNISSESSIES VOOR ZALEN VOL ONDERNEMERS. EEN EN AL BEDRIJFVIGHEID, EEN EN AL KLOPPEND ONDERNEMERSHART. ALLEMAAL ONDERNEMERS ONDER ELKAAR. OM HET MET ELKAAR TE HEBBEN OVER ZAKEN ALS MERK, MARKETING, SALES... DAT ALLES MET ALS RODE DRAAD: **GROEI**.

En toen: corona. Corona voor, corona na, overal en alles corona. Waarmee de wereld kleiner en kleiner werd. En groei nou niet echt de eerste zorg was van de meeste ondernemers.

24 STELLINGEN, 6 CLUSTERS

Downsizen dus, dat idee van volle zalen. Coronaproof. Digitaal. Eén op één. 24 stellingen, verdeeld over 6 clusters. Verpakt in een soort van assessment. Dat de deelnemers - soms alleen de directeur/eigenaar, maar vaak ook een compleet management-



waarden. Of waarderingen van de ene stelling bijna niet te rijmen lijken met die van een andere stelling.

VOER VOOR GEZONDE DISCUSSIE

Juist, zoals gezegd, dat levert voer voor discussie op. Gezonde discussie. Vruchtbare discussie. Die vaak resulteert in meer begrip over en weer. Maar die vooral laat zien waar zich groeikansen kunnen aandienen.

Om deze groeikansen ook echt te grijpen, krijgt ieder deelnemend bedrijf - tot nu toe waren dat onder meer Es-sentic, Realforce, XL10, ViaScholten, Berghorst Dranken, Kleizen model-makers en De Jong Systemen - een actieplan met suggesties over waar en hoe groei te realiseren en wat (nog) beter kan. Beter in de zin van anders. Want als de Grow-actie iets heeft onderstreept, dan is het dat groeien veranderen is en dat veranderen toch echt begint bij jezelf. ■

team of een hele ploeg projectleiders - vraagt om elke stelling een cijfer tussen 1 en 5 te geven. Voor de goede orde: welke cijfers er ook gegeven worden, geen ervan is goed of fout.

Maar daarmee zijn het nog wel degelijk veelzeggende cijfers. Omdat ze, zo leert de praktijk van inmiddels ruim

10 procent van onze leden, maar al te vaak voer voor discussie zijn. Intern, binnen het bedrijf in kwestie. Maar ook extern, tussen het bedrijf en de reclame- en marketingmensen van Lijnrecht.

Bijvoorbeeld wanneer medewerkers van één en hetzelfde bedrijf een bepaalde stelling heel uiteenlopend

Ook
meedoen
aan de
GROW-
actie?

Meldt
u dan aan
via www.westermaat.nl/grow.

De Broodbode nu ook lekker op de Westermaat



OM NOU TE ZEGGEN DAT ER OVERAL OP DE WESTERMAAT AL GEFOLDERD OF GEFLYERD IS, NEE, INTEGENDEEL. EN TOCH DRAAIT DE KERSVERSE VESTIGING VAN DE BROODBODE AAN DE DEMMERSWEG 21 AL ERG LEKKER. PRIMA AANLEIDING OM ER EENS AAN TE SCHUIVEN VOOR EEN LUNCHAFSPRAAK MET BEDRIJFSLEIDER TOM BOEK (28).

Ons recept voor succes is eigenlijk heel simpel: lekkere, niet dure broodjes maken. En kennelijk hebben we inmiddels ook in Hengelo en omgeving zo'n naam opgebouwd dat men ook ons ook hier vanaf dag één, dat was 1 maart dit jaar, heel goed weet te vinden." Hoe goed blijkt wel uit een paar cij-

fers. Van maandag tot en met donderdag zijn ze er dagelijks van zeven uur 's ochtends tot vier uur 's middags gemiddeld met zijn vieren aan het werk. Op vrijdag vaak met zijn achten, soms zelfs negenen. Sinds kort is de zaak ook open op zaterdag.

600 BROODJES

Tom weer: "We hebben op een vrijdag - dat is en blijft toch onze topdag

"ELK BROODJE LANGER VERS, LANGER KNAPPERIG"

- al wel eens meer dan 600 broodjes gesmeerd. Laatst stond er hier een hele rij voor de deur. Toen hebben we om het tempo er in te kunnen houden razendsnel improviserend maar meteen een tijdelijke tweede balie gemaakt. Speciaal voor de afhalers van bestellingen. Zodat iedereen toch nog mooi op tijd aan de lunch kon."

Zijn publiek bestaat, begrijpelijk voor een vestiging op een bedrijventerrein, voor een heel groot deel uit medewerkers van de bedrijven op de Westermaat. Tom weer: "Ja, het overgrote deel van onze lunches is natuurlijk zakelijk. Maar

tegelijk merken we toch ook dat meer en meer particulieren ons weten te vinden. Ook voor bestellingen aan huis. Boven 20 euro bezorgen wij immers gratis. Daaronder zijn de bezorgkosten 3,50 euro."

EIGEN DEEG

Terug naar waar het bij De Broodbode allemaal om draait: het broodje. Tom: "Los van dat wij voor het beleg alleen maar werken met topkwaliteit producten, is ook ons deeg een belangrijke succesfactor. Ons eigen deeg welteverstaan, exclusief van en voor De Broodbode. Bio zuurdesemdeeg om precies te zijn. Door en door gezond en zo samengesteld dat het langer vers, en elk broodje dus langer knapperig blijft. Daarbij helpt het natuurlijk ook dat wij het deeg, elk broodje weer, verser dan vers hier zelf bakken."

Het broodje dat bij De Broodbode momenteel absoluut het vaakst over de toonbank gaat: het broodje Chengdu chicken. Een, zoals gezegd, heerlijk knapperig broodje, rijkelijk belegd met kip, taugé met daaroverheen een frisse, licht maar prettig pittige cajunsaus. Over fris gesproken: ook salades zijn er volop."

POPEYE POWER

En natuurlijk is er van alles, zolang het maar niet alcoholisch is, te drinken: koffie, thee, sapjes en uiterst gezonde smoothies. Tom weer: "Neem onze heel populaire Strawberry & Co smoothie, een heerlijke mix van aardbei, banaan en sinaasappel. Of voor wie nog even stevig door wil of moet werken ons Popeye Power smoothie, met één en al spinaziekracht."

Broodjes, broodjes en nog broodjes, elke dag weer. Dan blijven er tegen het einde van de dag wel eens broodjes over. Tom: "Die gooien wij niet weg, nee, om verspilling tegen te gaan kan men die via de app 'Too Good to Go' hier aan het einde van de middag komen ophalen. Heb je toch mooi voor maar 3,50 euro een heerlijk broodje van De Broodbode." ■

ONDERZOEK VAN STEC GROEP IN OPDRACHT VAN DE GEMEENTE HENGELO

De toekomstbestendigheid van de Westermaat bepalen de Westermaat'ers vooral samen

NEE, NIKS GEEN GLAZEN BOL ALS HET GAAT OM DE TOEKOMSTBESTENDIGHEID VAN DE BEDRIJVENTERREINEN IN HENGELO, DUS OOK VAN DE WESTERMAAT. EEN UITERST SERIEUS ONDERZOEK, UITGEVOERD DOOR DE STEC GROEP, HET ARNHEMSE RUIMTELIJK ECONOMISCH ONDERZOEKS- EN ADVIESBUREAU. IN OPDRACHT VAN DE GEMEENTE HENGELO. EIND VORIG JAAR IS ER EEN BEGIN MEE GEMAAKT. NOG VOOR DE ZOMER WORDEN DE EERSTE ONDERZOEKSRESULTATEN VERWACHT.

Mooi moment om de tussenstand op te nemen, en dus polshoogte te nemen bij Rick Meijerink, de verantwoordelijk adviseur namens de Stec Groep en bij Sybold Herder, regisseur bedrijventerreinen bij de gemeente Hengelo.

GEFUNDEERD VOORUITKIJKEN

Rick Meijerink: "Gefundeerd vooruitkijken naar de toekomst begint bij weten waar je vandaan komt en hoe je

er nu voor staat. Daarom hebben we ook van de verschillende deelgebieden van de Westermaat een soort van scan, een röntgenfoto, gemaakt. We kijken daarvoor naar aspecten binnen de thema's ruimtelijk en fysiek, sociaal en economisch, en duurzaam en klimaatadaptief. Om heel helder te krijgen waar kansen, waar mogelijkheden maar ook waar knelpunten of bedreigingen liggen. Zodra deze analyse is afgerond, willen we niets liever dan onze bevindingen delen met alle bij de Westermaat betrokken partij-

en. We zijn hierover vanaf het begin in gesprek met Jankees Klapwijk, namens Westermaat in Bedrijf. Dit om samen te bepalen waar je als bedrijventerrein naartoe wil en welke acties nodig zijn om daar te komen."

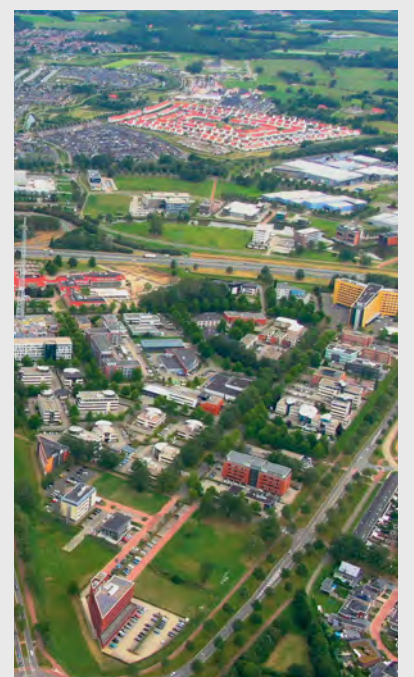
GEZAMENLIJK, BREED GEDRAGEN DOEL

Sybold Herder: "Daar gaat het om bij de toekomst, ook die van de Westermaat: die bepalen de Westermaat'ers én helemaal zelf én ze bepalen hem zeker samen. Vanuit de basis van ons

onderzoek. Want alleen met een gezamenlijk, zo breed mogelijk gedragen doel, waarbij je duidelijke prioriteiten stelt kun je, ingebed in een meerjarenplan, acties gaan uitstippelen richting een mooie toekomst voor ook de Westermaat."

CONCRETE PLANNEN EN ACTIES

Rick Meijerink: "Een gezamenlijke aanpak voor de Westermaat, daar werken we, daar werken alle betrokkenen naartoe. Daarin moet uiteindelijk alles samenkomen. Want, analyses geven enkel inzicht, waar het uiteindelijk om gaat is de uitvoering, concrete plannen en acties!" Daar is nu nog even wachten op. Kortom: wordt zeker vervolgd, in een volgende editie van inBedrijf, de toekomst van de Westermaat. ■





IN DE SCHIJNWERPER

MOBILITEIT: VOLOP IN BEWEGING

AL ZOU JE, RONDRIJDEND OVER DE WESTERMAAT, DE VAAK NOG STEEDS MEER DAN DRUKBEZETTE PARKEERTERRAINEN OVERZIEND, KUNNEN DENKEN DAT HET NIET ZO IS, SINDS CORONA MAAKT DE GEMIDDELDE NEDERLANDER ZO'N 30% MINDER KILOMETERS EN IS HET AANTAL ZAKELIJKE KILOMETERS MET 25% OMLAAG GEGAAN. WE SPREKEN EEN PAAR BEDRIJVEN OP ONZE WESTERMAAT, ACTIEF OP HET GEBIED VAN MOBILITEIT: WAAR ZIJN ZIJ IN CORONATIJD ZOAL TEGENAAN GELOPEN?

Dat stilstand niet eens achteruitgang, maar echt stilstand is, daar kunnen heel wat autobezitters de laatste maanden over meepraten. Want als iets niet goed is voor een auto, laat staan voor een toch wezenlijk auto-onderdeel als een accu, dan is het stilstand. Al helemaal van hybride auto's. En dus was corona goed voor een flinke boost in de pechhulp. Tot wel drie keer zo veel zelfs.

FORS IN DE REMMEN

Tegelijk werd het wat betreft regulier onderhoud natuurlijk allemaal flink minder. Simpel: wie bijna niet of veel minder rijdt, komt logischerwijs veel minder snel in de buurt van een volgende



onderhoudsbeurt. Sterker nog, sommige leasemaatschappijen drukten hun klanten op het hart om wat betreft onderhoud maar even fors in de remmen te gaan.

Nog een effect van corona: showroombezoek op afspraak. Met als gevolg veel minder 'kijken, kijken, niet kopen'-bezoekers. Integendeel, vrijwel alleen maar serieuze klanten. Die zich thuis al vaak door en door hadden voorgeoriënteerd op het model van hun keuze. En dus min of meer al wisten dat die auto het

ook zou worden. Nee, inderdaad, voor rasechte door en door ambachtelijke autoverkopers was en is er aan dat soort klanten weinig eer te behalen.

'TOT WEL DRIE KEER ZO VEEL PECHHULP'

Tegelijk zou het heel goed kunnen dat het een blijvertje wordt, showroombezoek op afspraak. Als een extra service, om echt serieuze kijkers en kopers in alle rust te kunnen ontvangen.

THUISWERKEN GEWOON

Over blijvertje gesproken, ook al was het aanvankelijk noodgedwongen, grote kans dat thuiswerken meer en meer gewoon wordt. Ja, dat het misschien zelfs wel naar veel meer smaakt. En dat dag in dag uit, week in week uit woon werkverkeer wel eens uitzondering wordt in plaats van regel.

Ja, corona heeft heel wat in beweging gebracht. Niet in de laatste plaats qua mobiliteit. ■

'DAGELIJKS WOON WERKVERKEER MEER UITZONDERING DAN REGEL'

in
BEDRIJF

COLUMN

Never waste a good crisis

Faillissementen, dat is mijn vakgebied. Ja, met een beetje fantasie zou je dus kunnen zeggen dat ik - puur professioneel welteverstaan - op mijn best ben in crisisachtige situaties. En dat Churchills 'Never let a good crisis go to waste', vaak ingekort tot 'Never waste a good crisis' mij uit het hart gegrepen is.

Nee dus. Niet nu in elk geval. Want de crisis waar wij nu inzitten is van een ongekennde omvang en impact. Toch slaan we er ons doorheen. Mede dankzij verstandig financieel steunbeleid van onze overheid.

Opvallend is dat het aantal faillissementen nog nooit zo laag is geweest. Er zal een aantal ondernemingen kunstmatig in leven worden gehouden. Daarnaast wordt er veelvuldig informatie ingewonnen over de WHOA, voluit de nieuwe Wet Homologatie Onderhands Akkoord. Deze biedt ondernemingen die in moeilijkheden verkeren de mogelijkheid om hun schulden te herstructureren. Toch hakt hij erin, de coronacrisis. Niet in de laatste plaats omdat hij het financiële overstijgt en vooral raakt aan onze gezondheid. Op kleine en grote schaal. Thuis en op het werk. Zo ook in onze eigen praktijk. Meer en meer werken wij vanuit huis. De een ziet daarvan vooral de voordelen, de ander snakt naar weer inhoudelijk kunnen sparren op kantoor. De een met kinderen, dus vaak als thuisonderwijzer, de ander met zorgen over de zorg aan kwetsbare naasten.

Alle reden - dus toch never waste a good crisis - om veel energie te steken in de vitaliteit van je medewerkers. Zodat ook zij in alle opzichten zo goed mogelijk door deze crisis heen komen. En financieel? Hoe royaal, hoe goed en, ik zei het al, hoe verstandig ook alle coronasteunmaatregelen, we zullen ons toch moeten realiseren dat aan die steun een prijskaartje hangt. Dat een keer betaald zal moeten worden. Maar ja... Hoe? Door wie? Wanneer? Tja, dat is bijna net zo lastig te voorspellen als de koers van de bitcoin over een jaar. ■

Anne Bas Terpstra
Daniëls Huisman Advocaten



www.hetvertrouwensportaal.nl

PESTEN RACISME AGRESSIE

Basis abonnement Vertrouwenspersoon slechts € 1,- per dag!

Bent u al voorbereid?

Naar verwachting wordt een vertrouwenspersoon in de loop van 2021 wettelijk verplicht. De rol van een vertrouwenspersoon zal dan worden geborgd in de Arbwet.

Waarmee mogen wij u helpen?

Wij richten ons op het ondersteunen van uw organisatie, instelling of vereniging om zo samen een veilige en integere werkomgeving te waarborgen. Door het gedegen advies van onze vertrouwenspersonen lukt het vaak om zaken intern op te lossen in plaats van extern de klok te luiden. Discriminatie, (seksuele) intimidatie, racisme, pesten, agressie/geweld of integriteitstekstels... **Een vertrouwenspersoon kan het verschil maken.**



Het Vertrouwensportaal

Molenstraat 29 / 7481 GK Haaksbergen / 053 230 41 49
Info@hetvertrouwensportaal.nl

Nieuwe leden...

in
BEDRIJF



BART JONGMAN

BART JONGMAN // MONDIAL LIVING

"Kijk op onze website en je leest het meteen: zorgeloos buitenleven. Daar gaat het ons om, nu al meer dan 25 jaar. Ervoor zorgen dus dat onze klanten, tuinmeubelspecialisten verspreid over heel Europa en in Noord-Amerika, hun klanten mede dankzij ons zorgeloos, lees volop kunnen laten genieten van het buitenleven. We hebben daarvoor dan ook van alles in eigen huis. Een eigen fabriek in Vietnam bijvoorbeeld. Maar ook jarenlange hechte samenwerkingen met fabrieken in China en Indonesië. Een eigen afdeling Research & Development. En natuurlijk in alles een uiterst service- en oplossingsgerichte instelling. Plus schatten aan kennis en ervaring. Daarom zijn wij ook als geen ander in staat om trends, om ontwikkelingen in tuinmeubels vroeg te signaleren. En er snel maar vooral goed op te reageren. In de vorm van succesvolle collecties. Over trends gesproken: het wordt over de hele linie meer en meer diverser. Mix en match dus. Van alles door, bij en naast elkaar. Van heel strak modern aluminium tot en met veel warmer en huiselijker vintage. Waarom wij nu pas, na al ruim 3,5 jaar op de Westermaat, lid zijn geworden van Westermaat in Bedrijf? Heel simpel: nog nooit van gehoord, tot er een tijdje terug iemand van het bestuur aanklopte. Niet meer dan normaal, vind ik, dat je lid wordt: je bent onderdeel van het bedrijventerrein, dus je wordt ook lid van de ondernemersvereniging!" ■

Mondial Living
Lintelerweg 30
7556 PD Hengelo
+31 (0)74 2010 917
info@mondial-living.com
www.mondial-living.com



LIESBETH TEN VOORDE

LIESBETH TEN VOORDE // PAKJEAANDACHT

"Met Verrasjelief.nl was ik al zo'n 2,5 jaar druk in de weer met cadeautjes. Een webshop vol cadeautjes speciaal voor vrouwen. Altijd verrassende en altijd op en top verzorgde cadeautjes. Voor alle denkbare feestelijke gelegenheden. Zo persoonlijk als maar kan. Tot in de puntjes geregeld. Tot en met prachtig inpakken aan toe. Voeg daarbij mijn jarenlange achtergrond als directiesecretaresse en een groot netwerk in Twente en zo'n 1,5 jaar geleden kwam daar een tweede bedrijf bij: Pakjeaandacht. Ook weer cadeaus, maar dan puur voor de zakelijke markt. Nee, niet van die gewone relatiegeschenken, ook weer bijzondere cadeaus, waar elk bedrijf zijn medewerkers en zijn klanten perfect mee in het zonnetje kan zetten. Pakjeaandacht is geen webshop, maar werkt heel persoonlijk. Om alles helemaal naar wens, helemaal op maat af te stemmen. Dat is voor ons de manier om klanten blij te maken. Zodat zij op hun beurt hun medewerkers en klanten blij kunnen verrassen! Waarom ik nu (pas) lid ben geworden van Westermaat in Bedrijf? Omdat ik, tot ik er kort geleden een stukje over las in het Hengelo's weekblad, nog nooit van had gehoord. Maar, al is het daar door corona natuurlijk nog niet van gekomen, ik wil de andere leden heel graag leren kennen." ■

Pakjeaandacht
Welbergweg 40
7556 PE Hengelo
info@pakjeaandacht.nl
www.pakjeaandacht.nl



HELEN KELDER

HELEN KELDER // HELEN KELDER ADMINISTRATIEF & FINANCIËEL ONTZORGEN

"Overzicht, inzicht en structuur in administraties, daar zorgen wij voor. Online, digitaal natuurlijk. Maar altijd heel persoonlijk. Wij gaan daarin verder dan alleen de puur boekhoudkundige zaken. Zo nemen we ook aan het administratieve proces gerelateerde zaken mee. Zoals de orderafhandeling. Onze expertise is heel breed. Daarom kunnen wij zzp-ers en mkb-bedrijven in alle opzichten prima helpen met het optimaal inrichten en bijhouden van hun boekhouding. Sterker nog, zij kunnen dat ook compleet aan ons uitbesteden. Zodat zij zich, wetende dat het administratief prima is geregeld, helemaal kunnen focussen op waar zij goed in zijn. Trouwens, wij weten zelf ook heel goed tot hoe ver onze expertise gaat. Daarom werken wij, bijvoorbeeld waar het gaat om 'zwaardere' fiscale vraagstukken, nauw samen met accountantskantoren. Om onze klanten ook op dat terrein optimaal van dienst te kunnen zijn. Waarom ik pas sinds kort lid ben van de Westermaat in Bedrijf? Simpel: ik wist niet van het bestaan ervan. 't Is dat mijn buurvrouw hier in het pand er iets over las en inmiddels ook lid is geworden. Door corona zijn er nu geen activiteiten, maar ik heb er zin in om andere leden te leren kennen!" ■

Helen Kelder Administratief & financieel ontzorgen
Welbergweg 40
7556 PE Hengelo
06 116 042 09
info@helenkelder.nl
www.helenkelder.nl

ZONNEPANELEN OP BEDRIJFSDAKEN



Dinsdag 15 juni / 16.00 uur:
online informatiebijeenkomst

Ziet u ze al liggen, zonnepanelen op uw bedrijfsdak?! En wilt u alles weten over de mogelijkheden?! De voordelen?! En de te zetten stappen?!

Dinsdag 15 juni aanstaande om 16.00 uur krijgt u online antwoorden op al uw vragen. Over investeringen, over dakconstructies, over verzekeringen, over salderen, over subsidies, over alles.

Meer info? Aanmelden?
Even een mailtje naar
info@westermaat.nl

**WESTERMAAT
IN BEDRIJF**

Kloppend ondernemershart



SALARISADMINISTRATIE... WERVING & SELECTIE, DETACHERING,
UITZENDEN EN PAYROLLING... INKOMEN, FINANCIËN EN LOOPBAAN...
OPLEIDEN, INNOVEREN EN ONDERNEMEN...
BOVENOP WAT OP AL DIE TERREINEN GEWOON IS, BIEDT CIRQON MEER.
MEER IN DE ZIN VAN EXTRA'S WAAR BEDRIJVEN EN MEDEWERKERS
NAAR EIGEN INZICHT EN WENSEN UIT KUNNEN KIEZEN.
OM ZO FLEXIBEL ALS MAAR KAN HUN IDEALE PAKKET
AAN ARBEIDSVORWAARDEN SAMEN TE STELLEN.

#WESTERMAATINBEDRIJF #EENLEVENDATWERKT #CIRQON.NL

COLOFON

InBedrijf
Speciale uitgave van
Ondernemersvereniging
Westermaat in Bedrijf
Jan Tinbergenstraat 182-184
7559 SP Hengelo
Nederland
074 250 55 63
info@westermaat.nl
www.westermaat.nl

UITGEVER
Ondernemersvereniging
Westermaat in Bedrijf

REDACTIE
Lijnrecht reclamecollectief
Ondernemersvereniging
Westermaat in Bedrijf

FOTOGRAFIE
Lijnrecht reclamecollectief
Realforce

VORMGEVING
Lijnrecht reclamecollectief

DRUKKERIJ
Van Marle Drukwerk

OOK AANSLUITEN BIJ DE NU AL MEER DAN 150 WESTERMAAT IN BEDRIJF LEDEN: INFO@WESTERMAAT.NL